

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ВЫПЛАТЫ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ПО ИДЕНТИФИКАТОРУ ОТ ФЛ

Отчет для АФТ
17.12.2021

© 2021 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

Юр. лица

GAME CHANGERS



ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ



ГЕОГРАФИЯ

- Москва, МО города и города РФ с населением 100 тыс.+ Квота: 50%/50%



ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

- Клиенты банка: физические лица/юр. лица



МЕТОДОЛОГИЯ

- Количественное исследование, онлайн опрос целевой группы
- Продолжительность интервью до 10 минут
- Период проведения опроса: 29.11 – 13.12.2021 г.
- Структура выборки по физ. лицам: возрастные кластеры 21-25, 26-35, 36-45, 46-55, 56-60
- Доход – долевое распределение по Росстату. Москва и города 100+: 50%/50%
- Структура выборки: Сегменты ММБ/СБ/КИБ/Бюджетные организации
- ЛПР: ИП, Собственник компании, руководитель/генеральный директор, финансовый/исполнительный/коммерческий директор, зам. ген. директора, зам фин. директора, главный бухгалтер, бухгалтер



ВЫБОРКА

- 505 интервью

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

В результате проведения опроса были получены следующие результаты:

Вопрос D5. Сколько банков для выплаты заработной платы сотрудников Вы используете на сегодняшний день?

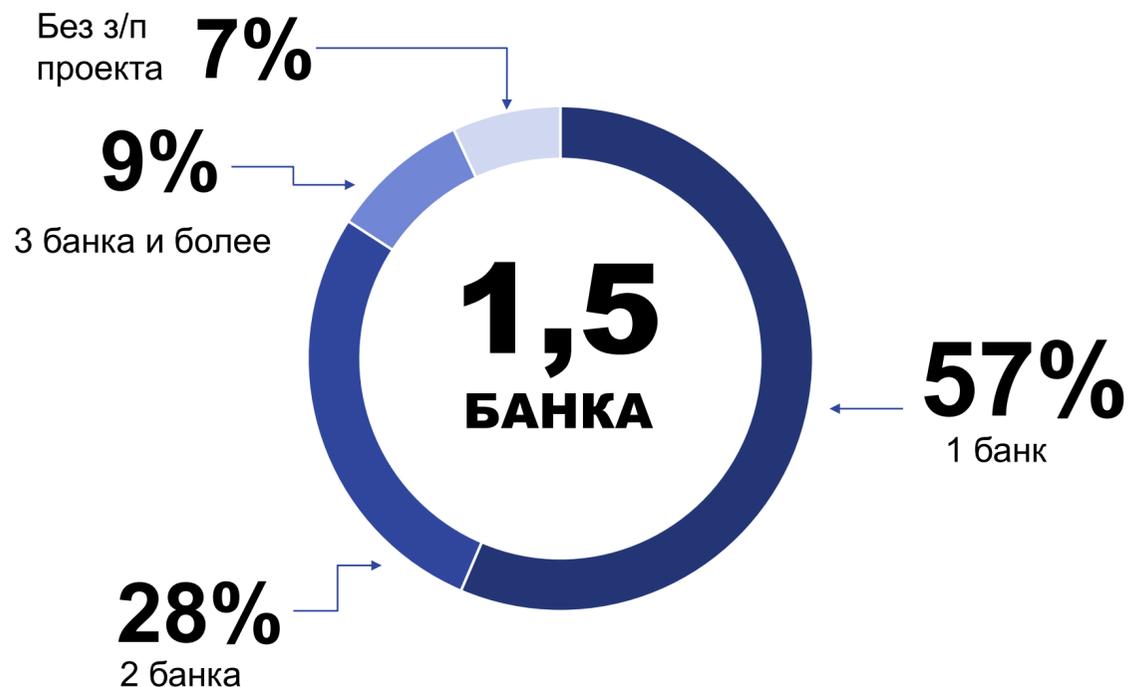
Вопрос D7. Какие способы выплаты зарплаты Вы используете в компании на сегодняшний день?

Вопрос D10. С какими проблемами Вы сталкиваетесь при работе с зарплатным проектом, если у ваших сотрудников счета в разных банках?

В среднем по рынку у ЮЛ –
1,5 зарплатных банков в портфеле

Самым популярным способом
выплаты зарплаты является
зарплатный проект

Большинство ЮЛ отметили, что сталкиваются со сложностями при выплате заработной платы сотрудникам, которые имеют банковские счета в разных банках, при этом почти половина респондентов отмечают, что возникают дополнительные финансовые, временные и ресурсные издержки (в том числе на формирование отдельных платежных поручений)



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

В результате проведения опроса были получены следующие результаты:

Вопрос F18. Насколько вероятно, что Вы воспользовались бы данным сервисом?

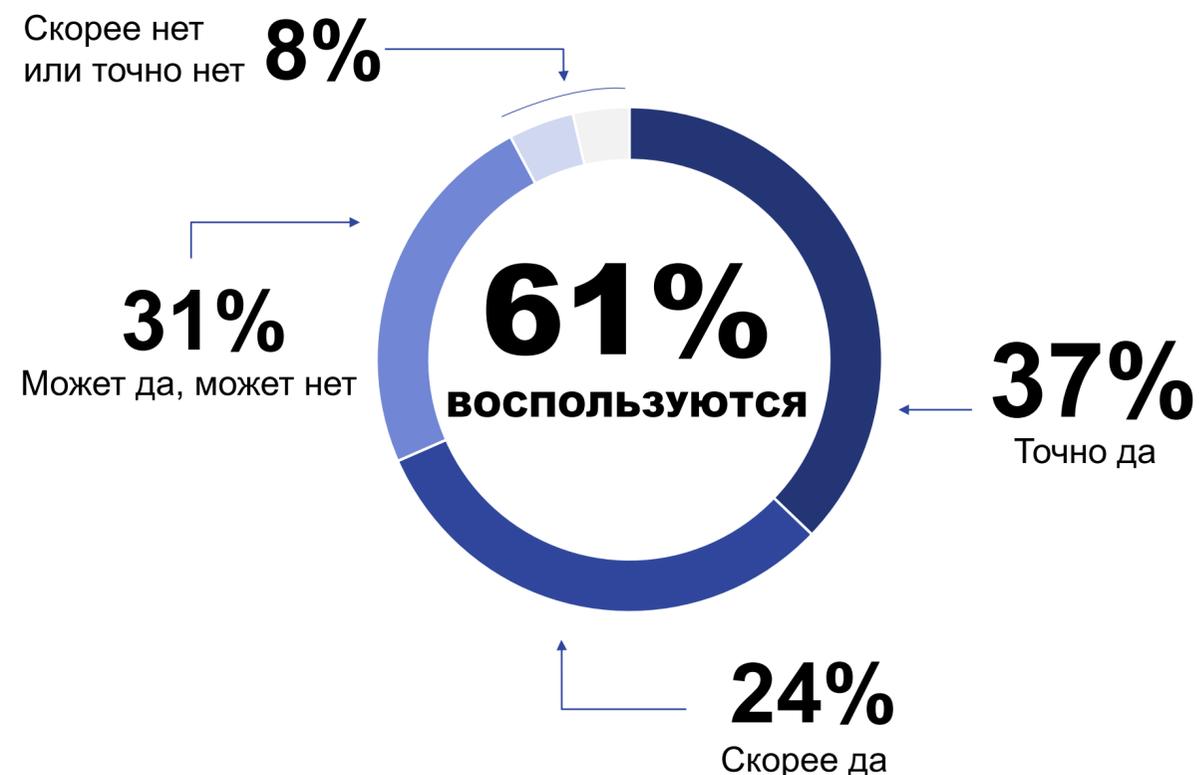
61% ЮЛ скорее всего воспользуются новым сервисом

Вопрос F19. Почему Вы бы воспользовались бы данным сервисом?

Основная мотивация использовать сервис – это возможность выбора для сотрудников, а также отсутствие необходимости собирать и обновлять реквизиты

Вопрос F20. Почему бы Вы не воспользовались данным сервисом?

Основная причина не использовать сервис – не понимание, в какой банк обращаться в случае проблем



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

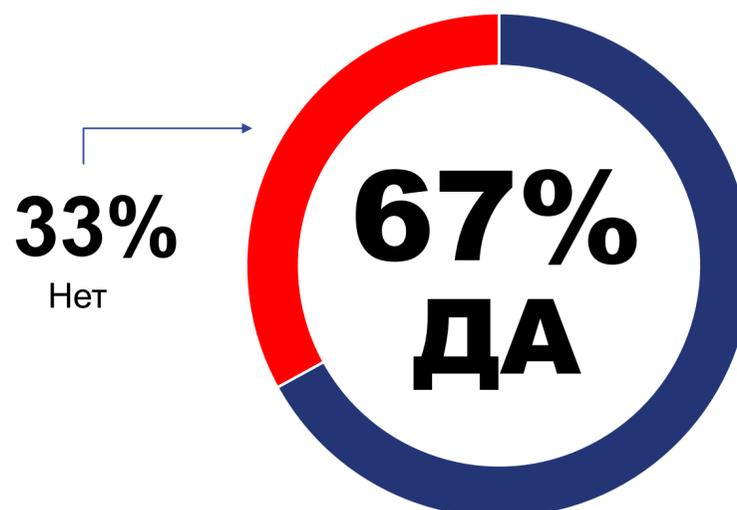
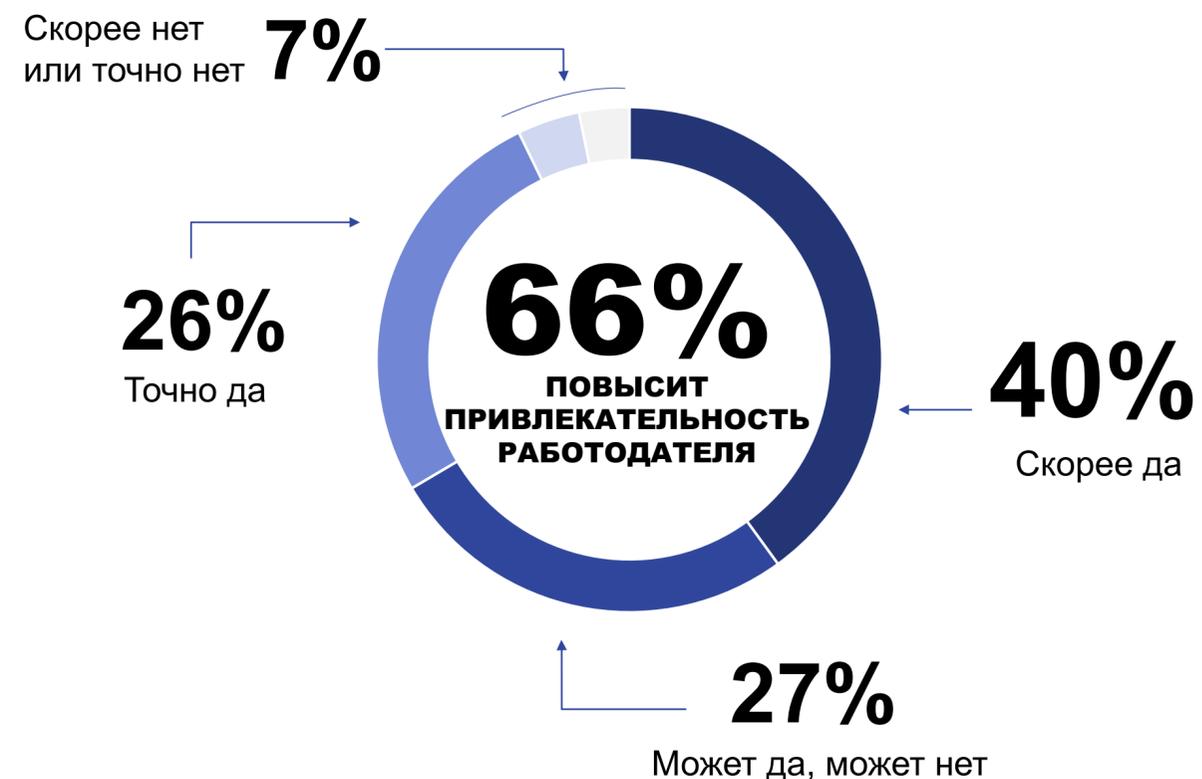
В результате проведения опроса были получены следующие результаты:

Вопрос F21. Как Вы считаете, данный сервис повысит вашу привлекательность как работодателя в глазах ваших сотрудников?

66% опрошенных считают, что новый сервис повысит их привлекательность как работодателя

Вопрос F22. Готовы ли принять участие в тесте данного сервиса?

Большинство участников опроса согласились принять участие в тестировании нового сервиса

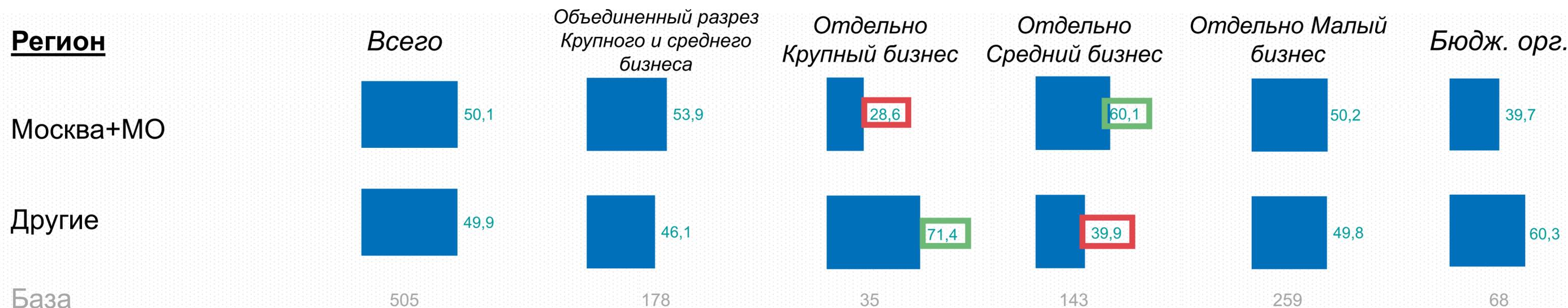


ПРОФИЛЬ



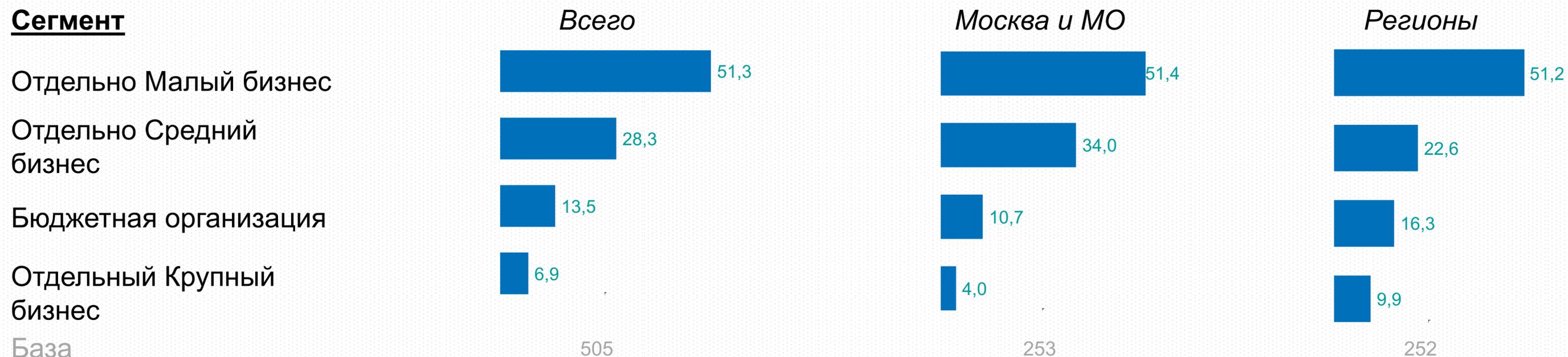
ДИЗАЙН ВЫБОРКИ

Регион



Вопрос А1. В каком регионе и городе находится Ваша организация?

Сегмент



Вопрос А5. Подскажите, пожалуйста, к какому сегменту относится Ваша организация?

Отдельно Малый бизнес - до 800 млн. в год оборот
 Отдельно Средний бизнес – Средний бизнес от 800 млн до 2 млрд в год оборот
 Отдельно Крупный бизнес – Крупный и Инвестиционный бизнес от 2 млрд в год оборот



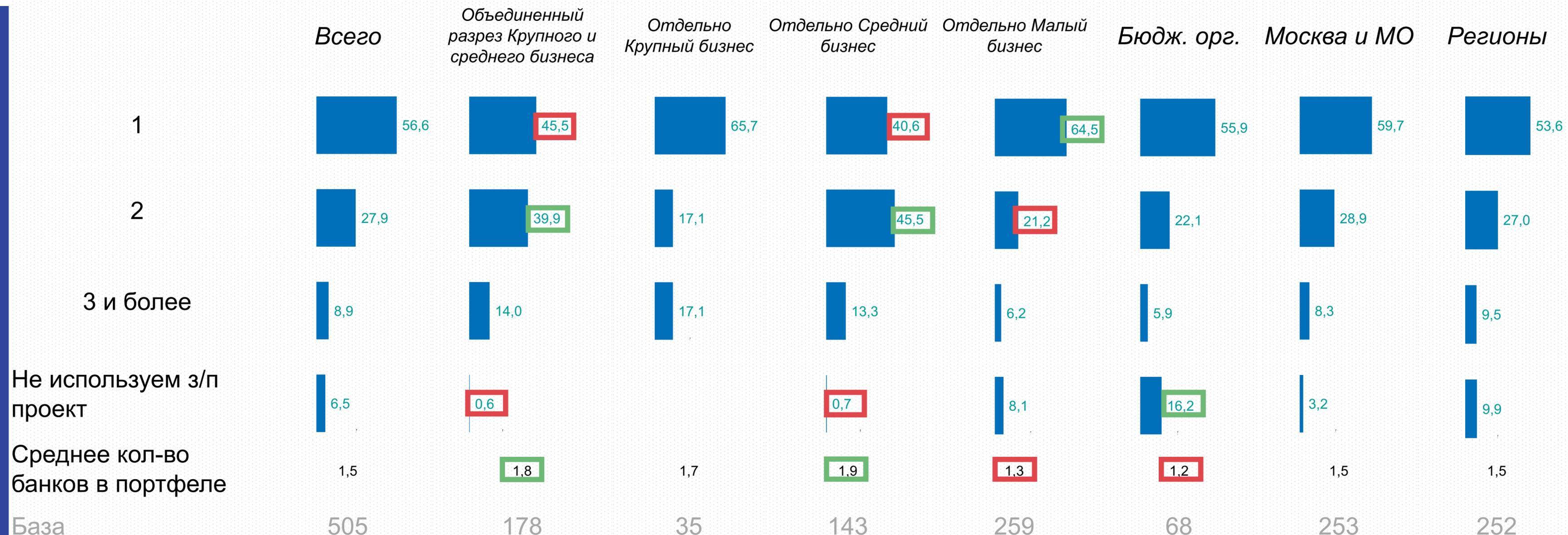
— Значимо выше / ниже чем по всем опрошенным

ПОЛЬЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО БАНКОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ВЫПЛАТЫ З/П ПЛАТЫ

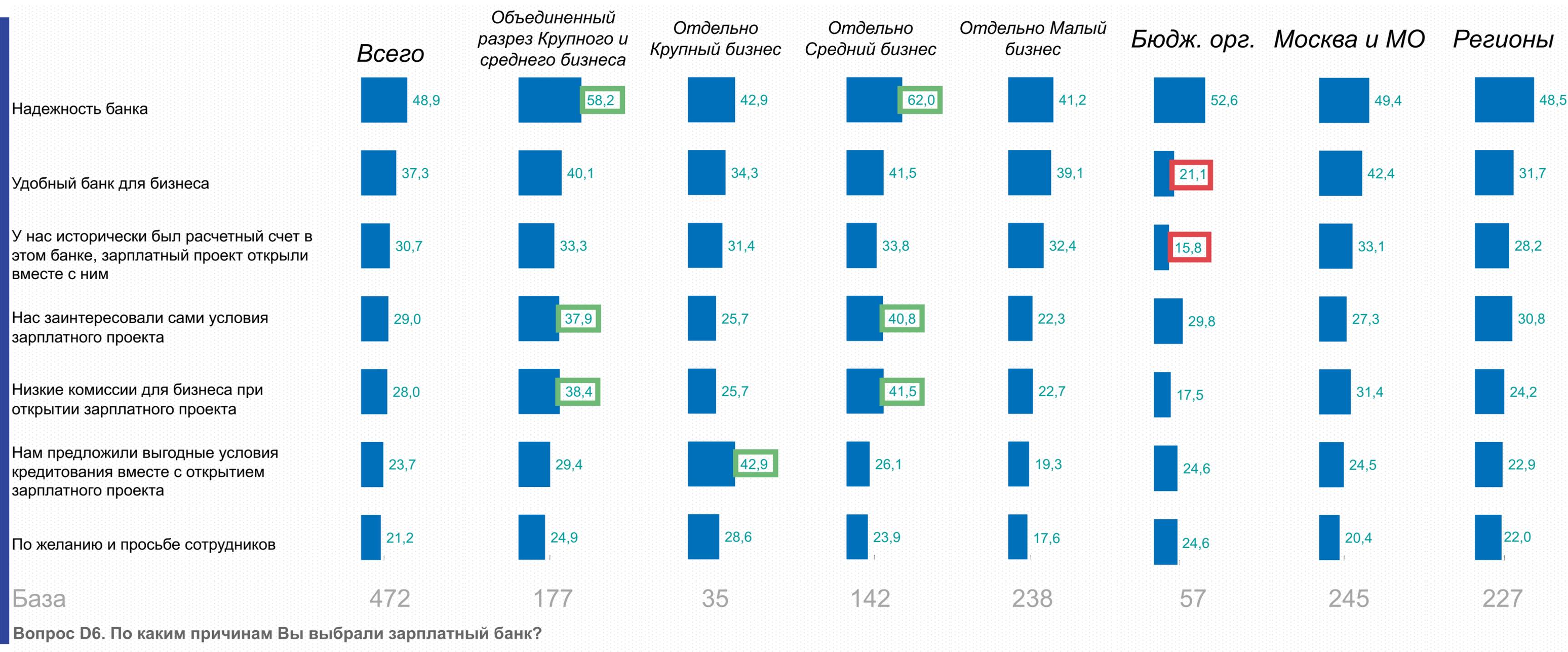
В среднем по рынку у ЮЛ 1,5 зарплатных банка в портфеле. Существенно больше банков привлекают к зарплатному проекту в объединенном разрезе крупного и среднего бизнесов (1,8), а также отдельно средний бизнес (1,9). Меньше всего привлекается зарплатных банков в пользовании у малого бизнеса и в бюджетных организациях



Вопрос D5. Сколько банков для выплаты заработной платы сотрудников Вы используете на сегодняшний день ?

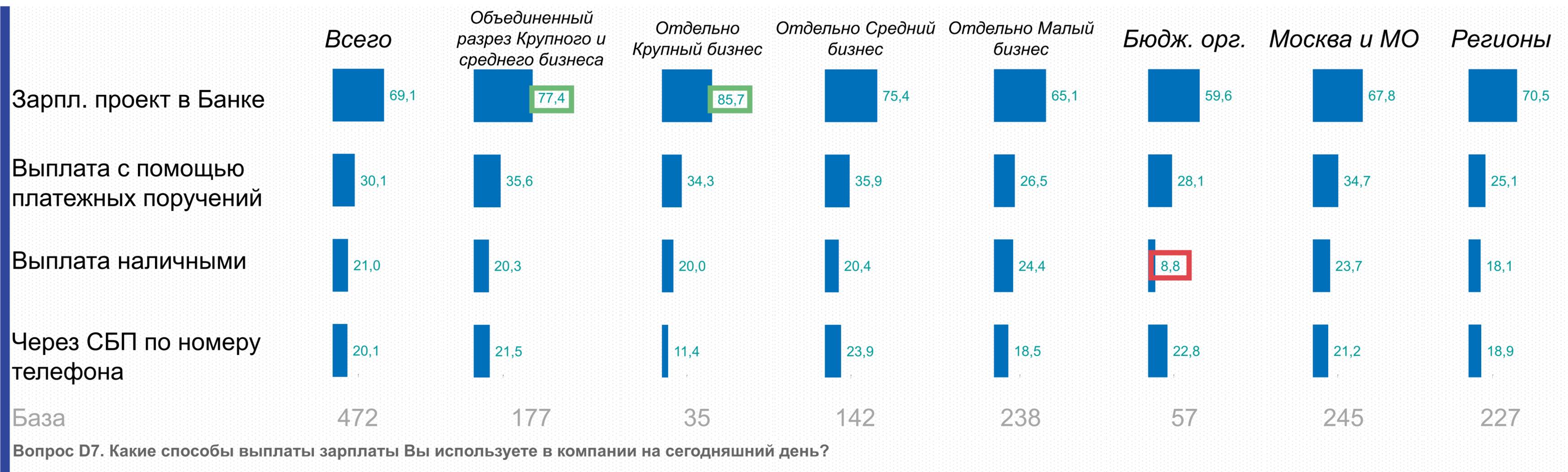
ПРИЧИНЫ ВЫБОРА ЗАРПЛАТНОГО БАНКА

В первую очередь ЮЛ выбирают зарплатный банк за его надежность и удобство использования. Для объединенного разреза крупного и среднего бизнесов наиболее важны условия зарплатного проекта, низкие комиссии при открытии и надежность. Отдельно крупный бизнес больше ценит условия кредитования вместе с открытием з/п проекта. Представителей бюджетных организаций меньше всего интересует удобство и то, что исторически был р/с в зарплатном банке



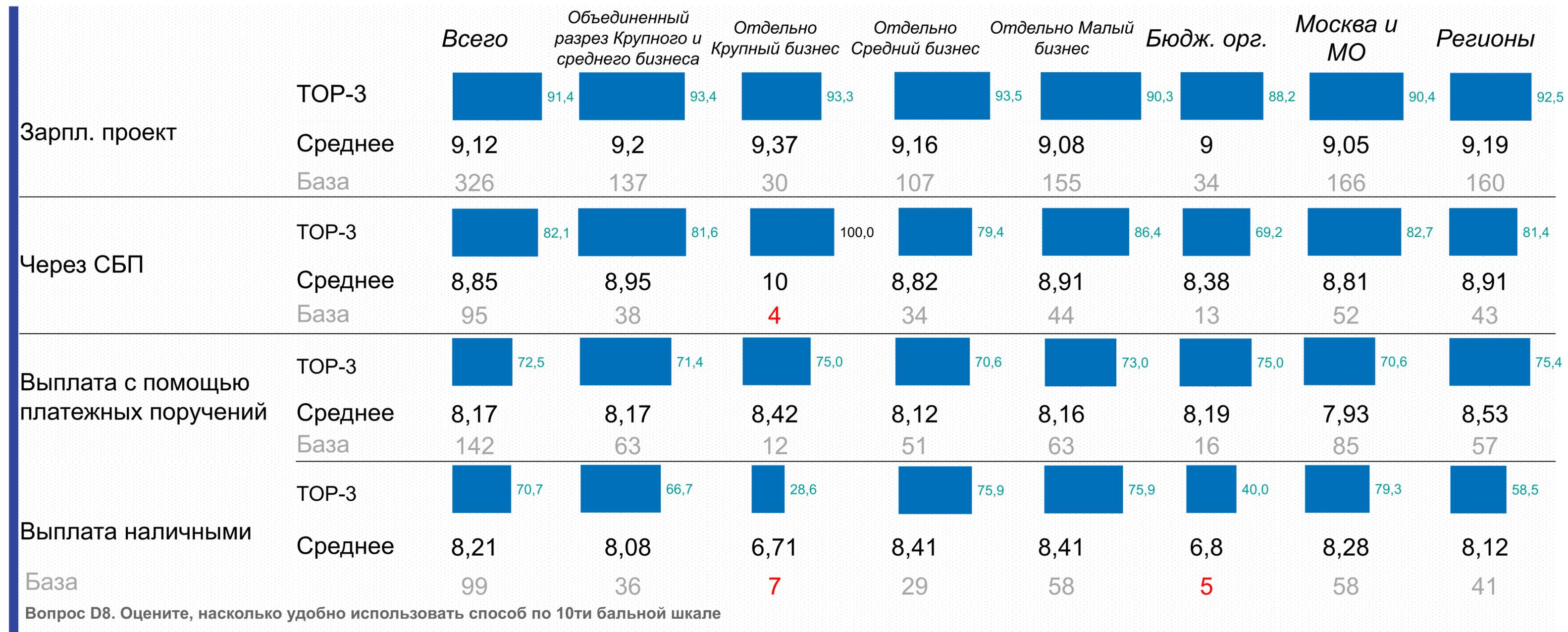
ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СПОСОБЫ ВЫПЛАТЫ ЗАРПЛАТЫ

Около 70% ЮЛ используют зарплатный проект в банке в качестве основного способа выплаты. Существенно выше зарплатным проектом пользуются в объединенном разрезе крупного и среднего бизнесов, а также отдельно крупного. Бюджетные организации реже всего используют выплату наличными



УДОБСТВО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Самым удобными способами взаимодействовать с банками по зарплатному вопросу являются зарплатный проект и использование СБП



Вопрос D8. Оцените, насколько удобно использовать способ по 10ти бальной шкале

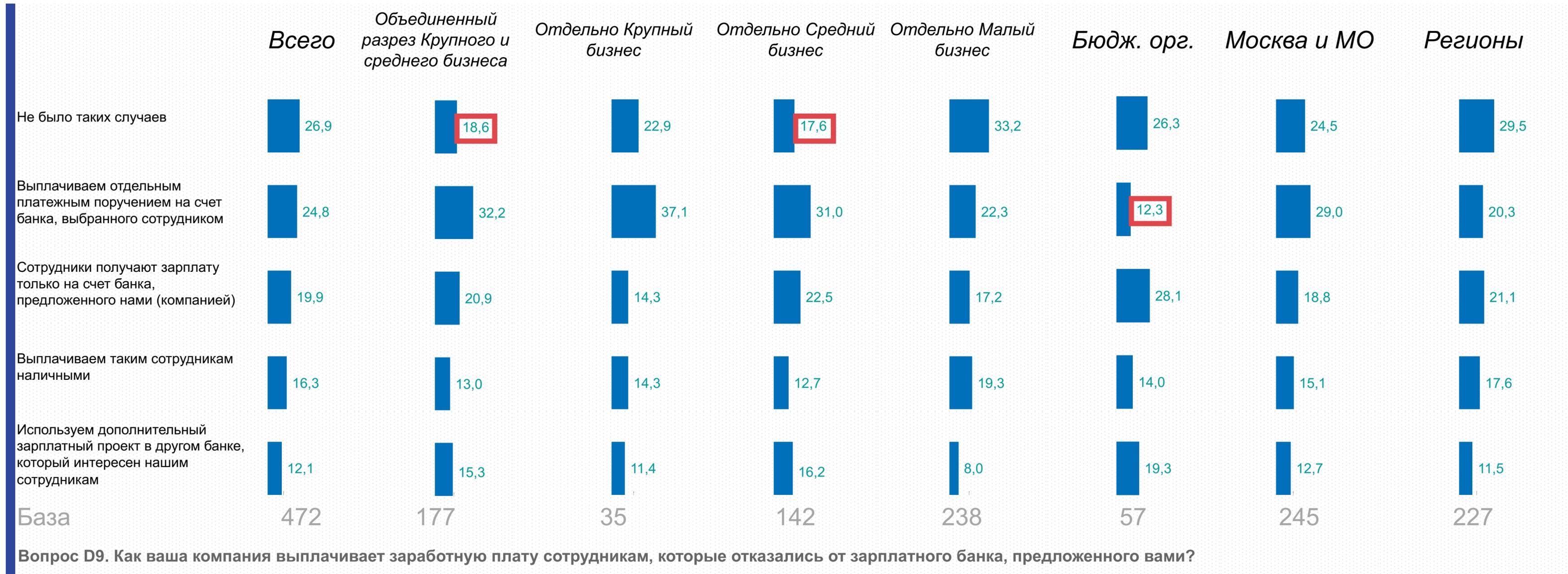
ТОР 3– оценки 8-10

Среднее – среднее по оценкам от 1 до 10

— Значимо выше / ниже чем по всем опрошенным

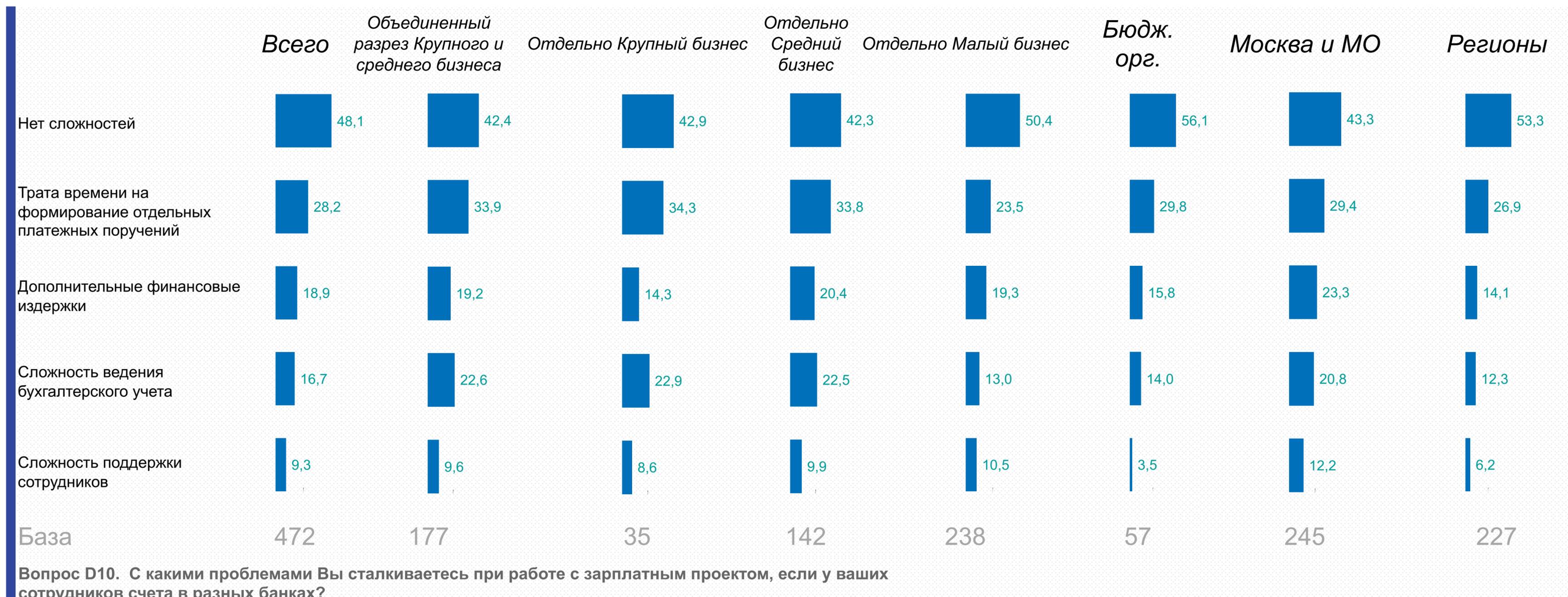
СПОСОБЫ ВЫПЛАТЫ СОТРУДНИКАМ, ОТКАЗАВШИМСЯ ОТ З/П БАНКА

Если сотрудники отказываются от зарплатного проект, то чаще всего ЮЛ выплачивают отдельными платежными поручениями или наличными. Однако, треть опрошенных отметили, что таких случаев не было – 27%



ПРОБЛЕМЫ ПРИ РАБОТЕ С ЗАРПЛАТНЫМ ПРОЕКТОМ

На вопрос о проблемах 48% представителей компаний ответили, что не сталкиваются со сложностями, однако треть респондентов отмечают, что тратят время на формирование платежных поручений. Вторая популярная проблема – это дополнительные финансовые издержки связанные с зарплатным проектом



СЕРВИС



Далее мы описали сервис участникам опроса, который планируется внедрить, и спросили мнение на этот счет:

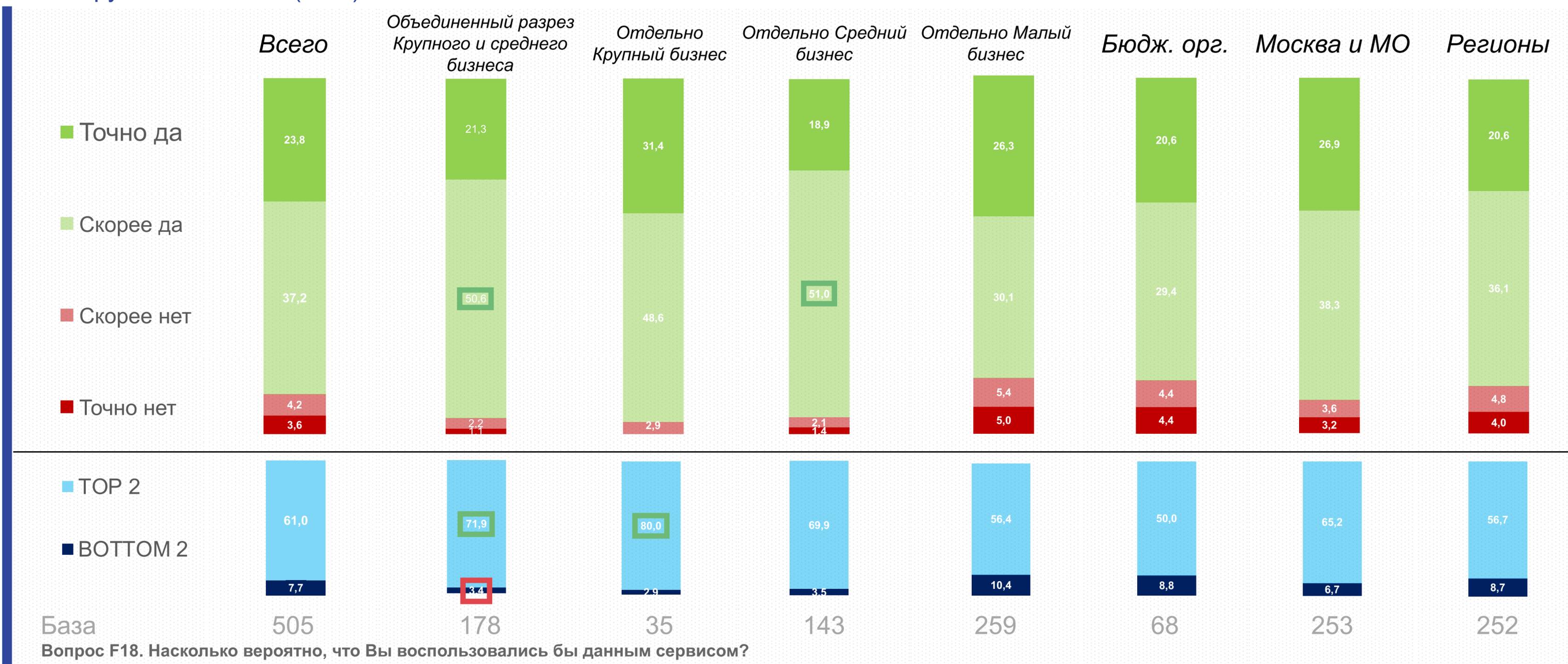
Описание сервиса (как в электронной анкете)

Представьте себе, что сотрудники вашей компании получают доступ к единому общероссийскому сервису, используя который, они смогут без вашего участия дистанционно (например, на портале Госуслуг или в мобильном приложении банка) указать, в какой банк они будут получать зарплату (а также аванс, командировочные, отпускные и пр.). При этом данный сервис не изменит технологию начисления и выплаты заработной платы, а также упростит процесс взаимодействия с вашими сотрудниками по смене зарплатного банка (работодателю больше не придется собирать и обновлять банковские реквизиты необходимые для начисления).



ВЕРОЯТНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

61% участников исследования говорят о том, что воспользовались бы данным сервисом. Наибольшая вероятность использования отмечается среди респондентов объединенного разреза крупного и среднего бизнесов (72%), а также среди представителей отдельного сегмента - крупного бизнеса (80%)



База

Вопрос F18. Насколько вероятно, что Вы воспользовались бы данным сервисом?

TOP 2 – ответы: точно да, скорее да

BOTTOM 2 – ответы: точно нет, скорее нет

© Ipsos | Doc Name

— Значимо выше / ниже чем по всем опрошенным

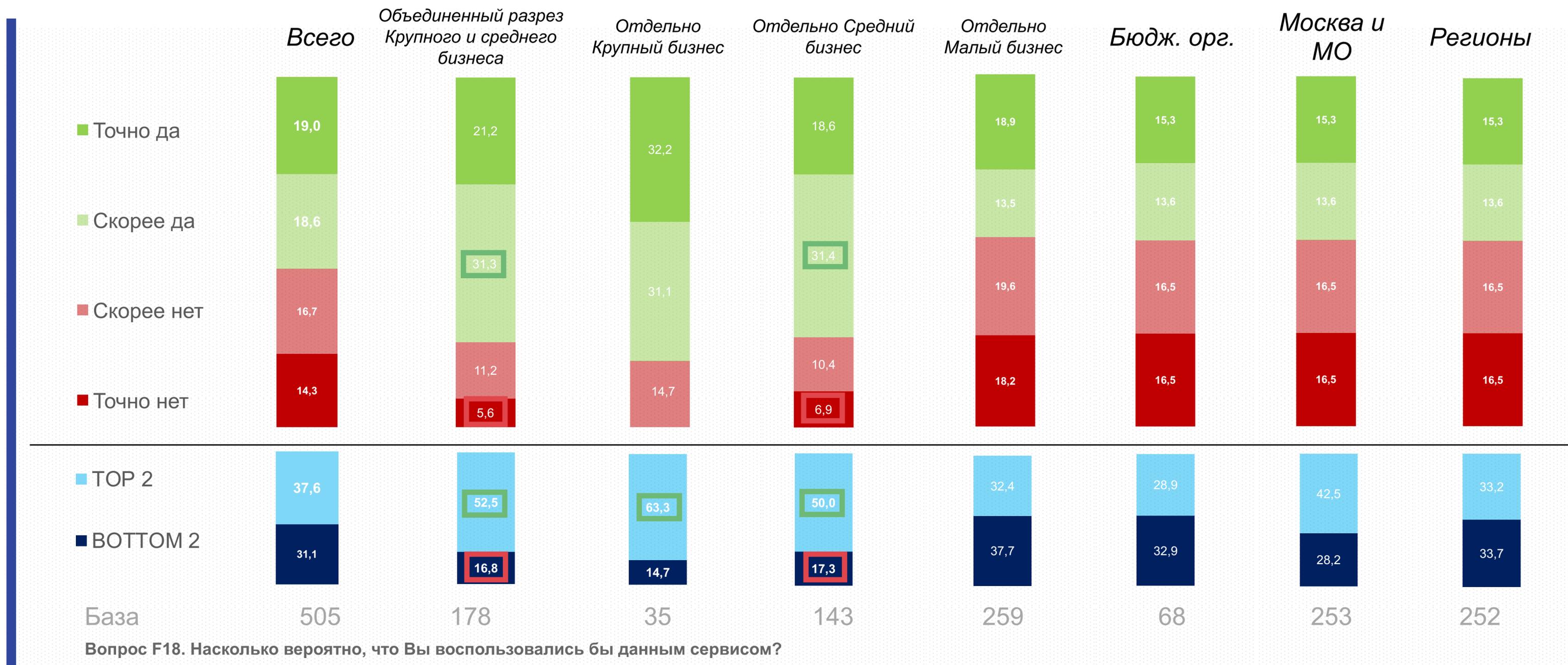
Востребованность выплаты заработной платы по идентификатору от ФЛ. 18psos



© 2021 Ipsos.

ВЕРОЯТНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (ВЗВЕШЕННЫЙ)

Ниже представлены результаты с учетом *взвешивания* (пересчета) ответов «точно да» на реальный спрос, где 80%, «скорее да» на вероятность 50%*. С учетом *перевзвешивания*, точно или скорее воспользуются сервисом уже 38% опрошенных



Вопрос F18. Насколько вероятно, что Вы воспользовались бы данным сервисом?

ТОП 2 – ответы: точно да, скорее да

БОТТОМ 2 – ответы: точно нет, скорее нет

*на основании рыночной статистики теста концепций



© Ipsos | Doc Name

— Значимо выше / ниже чем по всем опрошенным

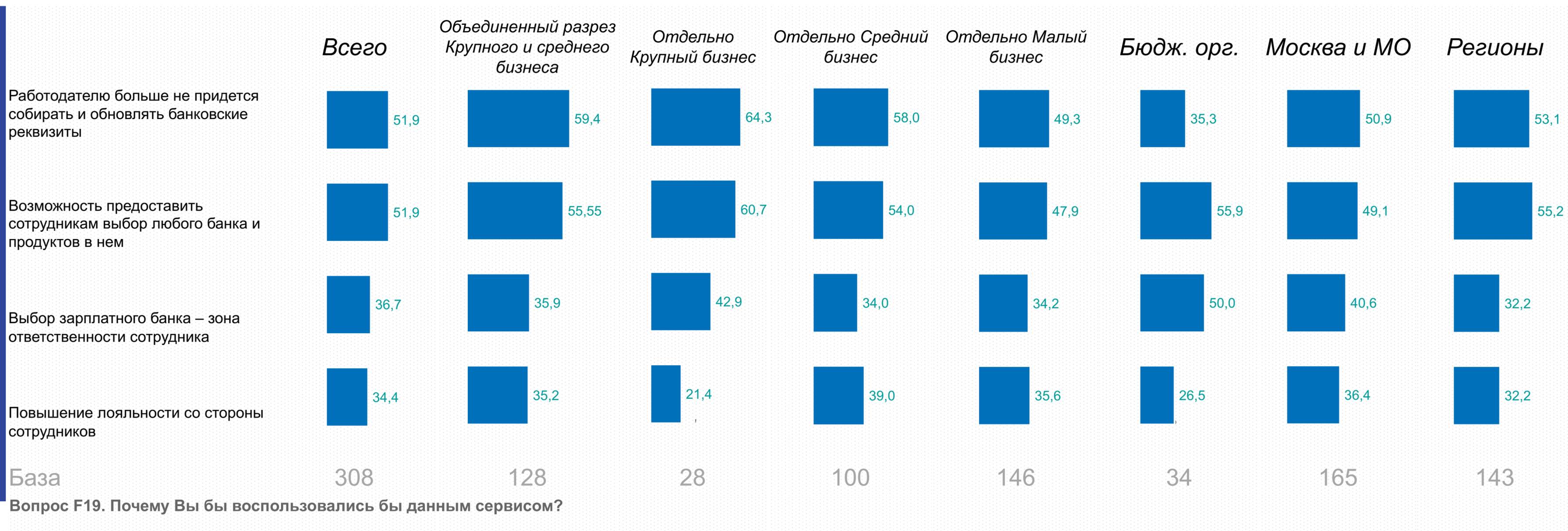
Востребованность выплаты заработной платы по идентификатору от ФЛ. 19 ipsos



© 2021 Ipsos.

ПРИЧИНЫ ПОЛЬЗОВАНИЯ СЕРВИСОМ

Основная мотивация использовать – это возможность выбора для сотрудников, а также отсутствие необходимости собирать и обновлять реквизиты



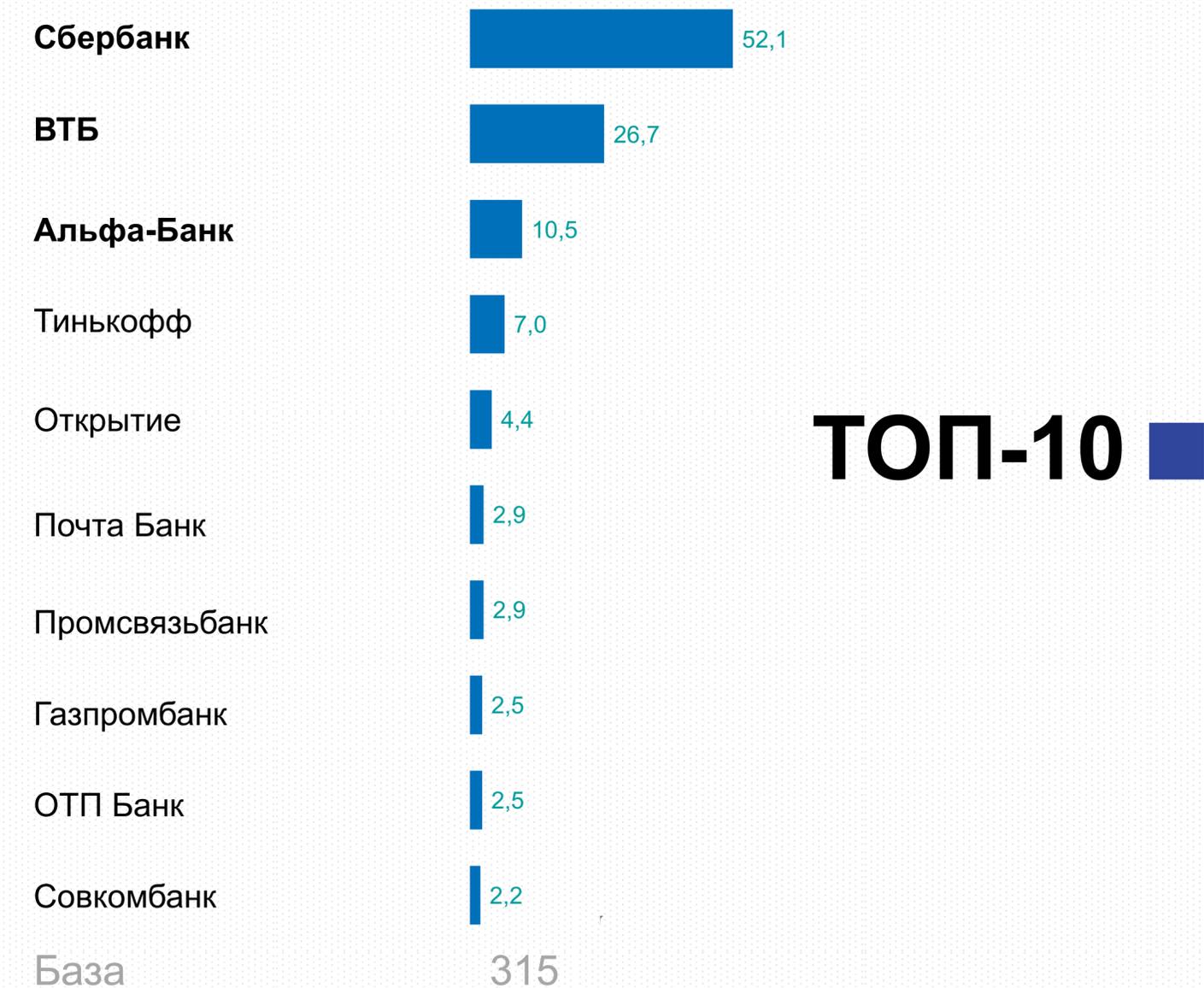
ПРИЧИНЫ НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ СЕРВИС И З/П ПРОЕКТ В БАНКЕ

Основной причиной неиспользования сервиса является то, что респондентам непонятно, в какой банк обращаться в случае возникших проблем



Вопрос F20. Почему бы Вы не воспользовались данным сервисом?

Среди клиентов, кто готов поучаствовать в подключении (таких 315 респондентов), чаще всего зарплатный проект открыт в Сбербанке (52,1%), ВТБ (26,7%) и Альфа-Банке (10,5%)

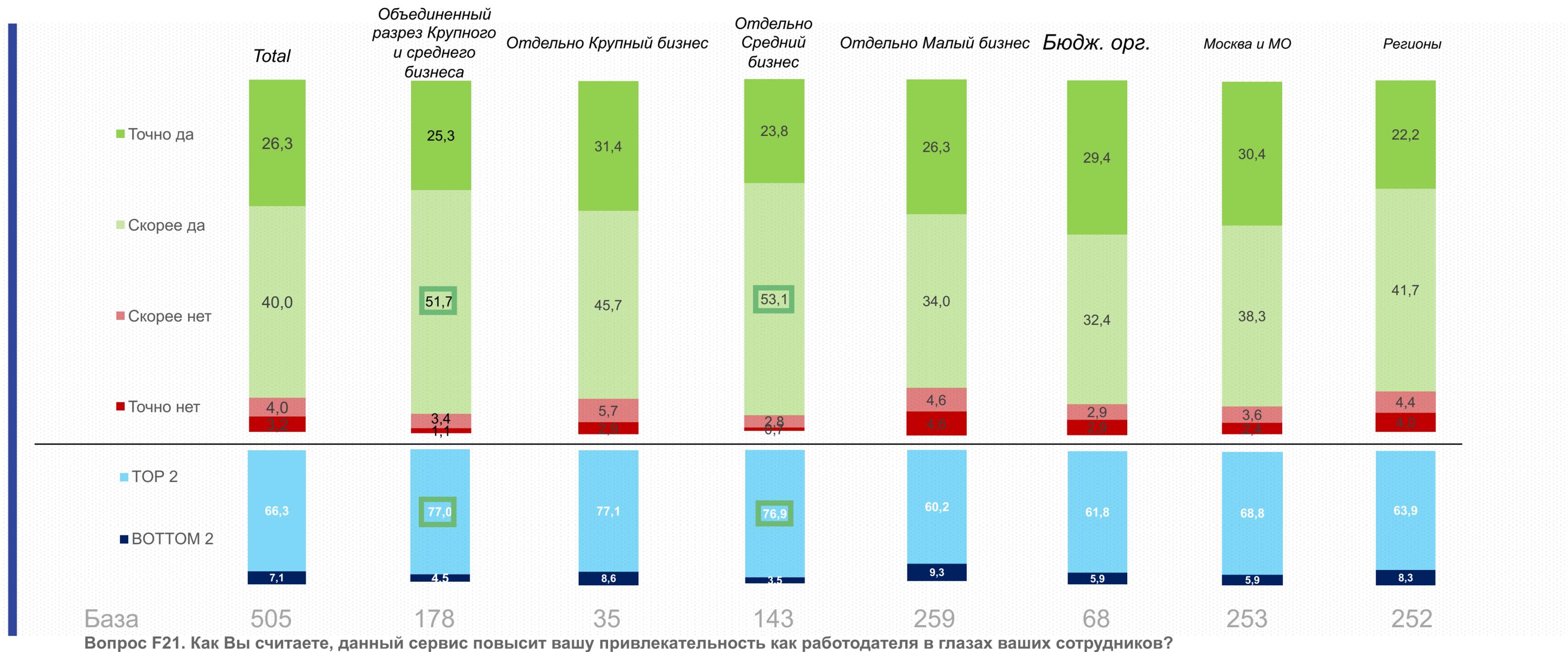


ТОП-10

Вопрос P4. В каком банке у вас зарплатный проект в настоящее время?

ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РАБОТОДАТЕЛЯ

66% опрошенных считают, что новый сервис повысит их привлекательность как работодателя



TOP 2 – ответы: точно да, скорее да
 BOTTOM 2 – ответы: точно нет, скорее нет



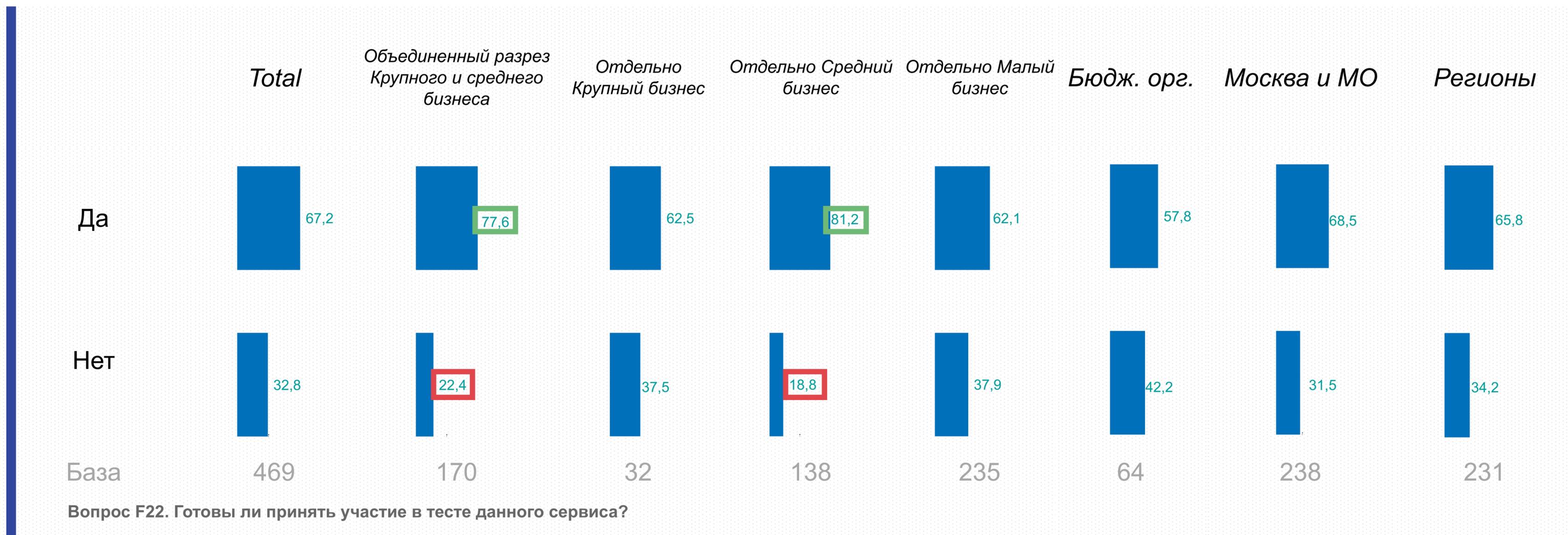
© Ipsos | Doc Name

— Значимо выше / ниже чем по всем опрошенным



ГОТОВНОСТЬ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ТЕСТЕ

Большинство респондентов готовы принять участие в тесте нового сервиса, особенно в этом заинтересованы респонденты объединенного разреза крупного и среднего бизнесов



**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

GAME CHANGERS

